
Chefkonsulent til LEAD

Kan du drive store kommunikationsprojekter for statslige, regionale og kommunale organisationer? Kan du rådgive den offentlige sektors chefer om både ledelse og kommunikation? Og har du fingeren på pulsen, når det kommer til udviklingen inden for kernevelfærden og uddannelsessektoren? Så er dette muligheden for at blive en del af teamet i et af Danmarks hurtigst voksende kommunikationshuse.

Du bliver chef for håndteringen af LEAD's projekter inden for stat og kommune. Vi er ikke så optaget af, om de konkrete ydelser hedder fx strategi, branding eller PR. Til gengæld lægger vi vægt på at yde en direkte og effektiv rådgivning med en ballast af teoretisk viden og et unikt kendskab til de bedste cases og erfaringer fra både danske og udenlandske virksomheder.

Vores øvrige chefkonsulenter har særlige, personlige kompetencer inden for fx brancher som sundhed, energi og infrastruktur. Vi forventer i det lys, at du kan rådgive strategisk og medieafhængigt, det vil sige med et blik på, hvad det enkelte projekt kræver af løsninger. Det er afgørende, at du forstår den offentlige sektors særlige faglighed, forvaltningernes policy processer og de krav, der stilles til projektledelse i en politisk virkelighed.

Hos LEAD bliver du en del af et dynamisk team på et ambitiøst bureau med en skarp faglighed og en stærk kultur. Vi ansætter ikke nogen, der bare vil have et job. Vi ansætter mennesker, der vil have en karriere inden for kommunikation, og som lige som os andre kun lige er begyndt på en spændende rejse. Vi forventer kort sagt, at du udover faglige kompetencer som analytisk sans, en struktureret og selvstændig arbejdsgang rummer et energisk, nysgerrigt og humoristisk sind.

Din profil:

- Du har en lang, videregående uddannelse i kommunikation, journalistik eller lignende.
- Du har +10 års erhvervs erfaring, herunder fra stat eller kommune, evt. med flere års erfaring med cheffrollen.
- Du har erfaring og dokumenterede resultater som konsulent.
- Du evner at sætte dig ind i komplekse problemstillinger og komme med enkle løsninger.
- Du har dokumenteret erfaring med brug af sociale medier i kommunikation og PR.
- Du er kreativt tænkende og har erfaring med events og kampagner i PR-regi.
- Du er udadvendt af natur med stor lyst til at opbygge nye relationer til kunder og kolleger.

Vores profil:

- LEAD rådgiver både private, offentlige og internationale kunder, der typisk befinder sig i politisk, organisatorisk og kommerciel forandring. Vores arbejde samler mennesker i det, vi kalder fælles verdener, gennem innovation, ledelse og kommunikation. Vi lægger strategier, lancerer produkter og ideer på de platforme og i de kanaler, der er de rigtige. Kommunikationsydelser, der er relevante for virksomhedens ledelse, og som er innovative i form og indhold.
- LEAD har eksisteret siden 2007 og er i dag +30 ansatte.
- LEAD er den danske repræsentant i verdens største netværk af uafhængige PR- og kommunikationsfirmaer PROI. Vi samarbejder aktivt om fælles projekter med vores partnere i fx Stockholm, Oslo og New York.
- Vi lægger vægt på, at vores konsulenter udover deres kommunikationsfaglighed har et detaljeret kendskab til særlige sektorer, som de er specialister i. Vi lægger også vægt på, at de har erfaring som konsulenter – og er nysgerrige, skarpe mennesker, der ovenpå det hele er ret godt selskab.

Hvis du er interesseret i stillingen, kan du sende en ansøgning og CV til lead@leadagency.dk senest 15/9 kl. 12. Alle ansøgninger behandles fortroligt. Vi afholder samtaler løbende. For yderligere information om stillingen kontakt managing partner Kresten Schultz-Jørgensen på kresten@leadagency.dk eller tlf. 6013 7260.

LEAD bor i Ravnsborg Tværgade 5C. Ravnsborg-komplekset er et dynamisk område ved porten til Nørrebro, som udover LEAD også rummer flere andre kreative bureauer.